

**Ομιλία της Δρ Λήδας Μαρδαλήττα-Χατζηπαντελή**  
**Διευθύντριας της Διεύθυνσης Επενδύσεων στη Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως,**  
**στη Δημοσιογραφική Διάσκεψη για την έναρξη του 2ου Διαγωνισμού**  
**Επιχειρηματικότητας CyEC 2004/05**  
**12 Οκτωβρίου, 2004**

Είναι με ιδιαίτερη χαρά που σας καλωσορίζω κ'εγώ, εκ μέρους της Κυπριακής Τράπεζας Αναπτύξεως, στη σημερινή δημοσιογραφική διάσκεψη με την ευκαιρία της έναρξης του 2ου ετήσιου Διαγωνισμού Επιχειρηματικότητας.

Η Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως, μετά και από την επιτυχία του 1ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικότητας CyEC2003, συνεχίζει σταθερά την ενεργό και έμπρακτη στήριξη του Διαγωνισμού με την πεποίθηση πως θα δράσει ως καταλύτης στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα της τεχνολογίας στο νησί μας, και προσδοκεί στην καθιέρωσή του Διαγωνισμού ως ετήσιου θεσμού.

Ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας CyEC ουσιαστικά είναι ένας Διαγωνισμός Επιχειρηματικού Σχεδίου για τη σύσταση μιας επιχείρησης στον τομέα της τεχνολογίας. Η τεχνολογία αποτελεί πλέον την κύρια κινητήρια δύναμη της οικονομικής ανάπτυξης, γι' αυτό και έχει κεντρίσει διεθνώς το ιδιαίτερο ενδιαφέρον των ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων, γνωστών ως 'Venture Capital', τα οποία με τη σειρά τους έχουν συμβάλει τα μέγιστα στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας σ' αυτό τον τομέα.

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο ή 'Business Plan' είναι το εργαλείο με το οποίο μια επιχείρηση προσεγγίζει τους πιθανούς επενδυτές. Η ποιότητά του, τόσο από πλευράς περιεχομένου όσο και από πλευράς παρουσίασης, κρίνει σε μεγάλο βαθμό την επιτυχία στην προσέλκυση του ενδιαφέροντος των επενδυτών.

Οι επενδυτές ή 'Venture Capitalists' ζητούν να βρουν μέσα στις επενδυτικές προτάσεις που τους υποβάλλονται εκείνα τα χαρακτηριστικά που θα τους πείσουν για την προοπτική εμπορικής επιτυχίας του εγχειρήματος που τους προτείνεται. Τα βασικά χαρακτηριστικά-κλειδιά που επιζητούν αφορούν:

1. **Καινοτομία:** Να προσφέρουν στην αγορά μια διαφορετική πρόταση από ότι ο ανταγωνισμός και με συγκεκριμένα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.
2. **Αγορά:** Να απευθύνονται σε δυνητικά μεγάλες αγορές, να ανταποκρίνονται σε πραγματικές και συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς, να προσφέρουν τα προϊόντα ή υπηρεσίες τους σε τιμές προσιτές και μέσα από αποτελεσματικά κανάλια πρόσβασης στην αγορά.
3. **Διευθυντική Ομάδα:** Να έχει ήδη συσταθεί η διευθυντική ομάδα που θα αναλάβει την προτεινόμενη επιχείρηση, να αποτελείται από ικανά στελέχη, με σχετικές εμπειρίες και δεξιότητες για να υλοποιήσει με επιτυχία τα στρατηγικά της σχέδια. Στον τομέα της τεχνολογίας όπου ο επενδυτής καλείται ουσιαστικά να επενδύσει σε ανθρώπινο δυναμικό η ποιότητα της διευθυντικής ομάδας αποκτά ακόμα περισσότερη σημασία.
4. **Απόδοση:** Μέσα σε ένα χρονικό ορίζοντα 3-5 χρόνων η επιχείρηση να έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει ικανοποιητικά έσοδα και ταμειακές ροές που να αποφέρουν υψηλή απόδοση των κεφαλαίων που θα επενδυθούν.

Ένα 'Business Plan' λοιπόν θα πρέπει να στοχεύει να πείσει με σαφήνεια και εμπειριστατωμένα για την ύπαρξη αυτών των βασικών χαρακτηριστικών-κλειδιών του εγχειρήματος που προτείνεται.

Επιπρόσθετα, το 'Business Plan', επιτελεί και μια βασική εσωτερική λειτουργία. Είναι ο πλοηγός της Διεύθυνσης για την υλοποίηση του στρατηγικού της σχεδίου. Είναι ένα ζωντανό εργαλείο το οποίο συνεχώς αναθεωρείται και αναπροσαρμόζεται με βάση τις επικρατούσες συνθήκες της αγοράς. Αν και είναι γνωστό πως συνήθως οι αρχικοί οικονομικοί στόχοι που τίθενται σε μεγάλο βαθμό δεν επιτυγχάνονται στην πράξη, το πιο ουσιαστικό όφελος που πηγάζει από την όλη διεργασία για την ετοιμασία του 'Business Plan' είναι ότι προετοιμάζει τη διεύθυνση μιας επιχείρησης να αντιμετωπίσει καλύτερα τις οποιεσδήποτε αντιξοότητες συναντήσει στη πορεία για υλοποίηση της στρατηγικής της αφού την αναγκάζει να εστιάσει την προσοχή της και να προβληματιστεί σε όλους αυτούς τους παράγοντες-κλειδιά που θα κρίνουν την επιτυχία του εγχειρήματος της.

Βασικός στόχος του ‘Cyprus Entrepreneurship Competition’ είναι να ενθαρρύνει ομάδες επιστημόνων με καινοτόμες ιδέες στον τομέα της τεχνολογίας να τολμήσουν να τις μετουσιώσουν σε πράξη αρχίζοντας από τη δημιουργία του ‘Business Plan’. Ο Διαγωνισμός έχει παράλληλα και εκπαιδευτικό χαρακτήρα και στοχεύει να καλλιεργήσει στις διαγωνιζόμενες ομάδες, μέσα από εργαστήρια και διαλέξεις, τις απαιτούμενες δεξιότητες και να τους δώσει τα αναγκαία εργαλεία για τη ετοιμασία και συγγραφή του ‘Business Plan’.

Όταν πριν περίπου 2 χρόνια αρχίσαμε ως οργανωτική επιτροπή να χτίζουμε το 1ο Διαγωνισμό, είχαμε εμπνευστεί από την επιτυχία του Πανεπιστημίου MIT να συμβάλει μέσα από το δικό του Διαγωνισμό Επιχειρηματικότητας στη δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων σε τομείς υψηλής τεχνολογίας. Το MIT πέτυχε να προσελκύσει τη σταθερή και έμπρακτη στήριξη του Διαγωνισμού από αξιόλογους επενδυτικούς οργανισμούς τους οποίους χαρακτηρίζει η διορατικότητα και η εμπιστοσύνη στο ανθρώπινο νεανικό δημιουργικό πνεύμα. Κάθε χρόνο, ένας αριθμός από τις ομάδες που συμμετέχουν στο Διαγωνισμό επιτυγχάνουν να κερδίσουν την εμπιστοσύνη των επενδυτών αυτών και να μετουσιώσουν τις ιδέες τους σε πραγματικές επιχειρήσεις. Σήμερα, μετά από 15 χρόνια ζωής ο Διαγωνισμός του MIT έχει στο ιστορικό του σημαντικό αριθμό από πολύ επιτυχημένες και κερδοφόρες επιχειρήσεις.

Γνωρίζαμε όμως πως το έργο μας μέσα στο περιβάλλον της Κύπρου δεν θα ήταν εύκολο ενόψει τόσο του χαμηλού επίπεδου έρευνας σε τομείς υψηλής τεχνολογίας όσο και της δυσκολίας πρόσβασης νεοσύστατων εταιρειών σε ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια. Γι' αυτό δεν περιορίσαμε το Διαγωνισμό στην Κυπριακή αγορά αλλά συμπεριλάβαμε, με τη στήριξη των συνεργατών μας στην Ελλάδα, και την Ελλαδική αγορά. Επίσης ζητήσαμε τη στήριξη των εκκολαπτηρίων τα οποία με μεγάλη προθυμία πρόσφεραν τις υπηρεσίες τους ως μέντορες στις ομάδες που συμμετείχαν στο Διαγωνισμό. Ήταν ιδιαίτερη η χαρά μας όταν, παρόλη τη σχετικά χαμηλή σε αριθμό συμμετοχή στο περσινό Διαγωνισμό, το επίπεδο τόσο των ομάδων που συμμετείχαν όσο και των Επιχειρηματικών Σχεδίων που υποβλήθηκαν, ήταν ψηλό και έτυχε της μνείας των μελών της κριτικής επιτροπής. Σήμερα δε, νοιώθουμε υπερήφανοι που η ομάδα που κέρδισε το 1ο βραβείο στο Διαγωνισμό πέτυχε στη συνέχεια να συνάψει συμφωνία με ένα από τα εκκολαπτήρια μας και να αρχίσει τη πορεία για μετουσίωση της ιδέας τους σε επιχείρηση και εισδοχή της στην αγορά. Θα έχετε την ευκαιρία να ακούσετε περισσότερα για την μέχρι σήμερα εμπειρία της ομάδας αυτής από τον επόμενο ομιλητή μας.

Αυτή η επιτυχία μας δίνει δύναμη ως οργανωτική επιτροπή να συνεχίσουμε. Φέτος ευελπιστούμε πως θα έχουμε αυξημένη συμμετοχή και πως με την ενίσχυση της στήριξης που παρέχουμε στις ομάδες των διαγωνιζομένων με επιπρόσθετα εργαστήρια και μαθήματα σε θέματα επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης Επιχειρηματικού Σχεδίου, θα έχουμε και περισσότερες επιτυχίες.

Καλούμε λοιπόν τους νέους επιστήμονες μας να πάρουν την πρόκληση που τους προσφέρουμε μέσα από το Διαγωνισμό για μια αξέχαστη και επικοινωνιακή εμπειρία η οποία πιθανόν να τους διανοίξει καινούργιους δρόμους δημιουργικότητας και επιχειρηματικής επιτυχίας.

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας.