

**Κεφάλαιο Δώδεκα**  
-  
**Καθορισμός Προτύπων Περιοχών**

## 12.1 Επιτροπή Τεχνολογίας OMG

- Οργάνωση από την επιτροπή στόχων, για επιτήρηση της τυποποίησης συγκεκριμένων διασυνδέσεων:
  - *Αντικείμενα επιχειρήσεων* – κοινά αντικείμενα, αντικείμενα διευκολύνσεων και CORBAtransport.
  - *Κατασκευές* – ψηλού επιπέδου απαιτήσεις, εξουσιοδοτητές διαχείρισης παραγωγής δεδομένων.
  - *Ηλεκτρονική αγορά* – ηλεκτρονικές ευκολίες πληρωμής, διαχείριση αποκτημάτων και περιεχομένων, εξουσιοδότηση τεχνολογιών και υπηρεσιών.
  - *Τηλεπικοινωνίες* – έλεγχος και διαχείριση ρευμάτων ηχογράφησης/εικονογράφησης, τοπολογία, γνωστοποιήσεις, ευφυής δικτύωση με CORBA.
  - *Οικονομικά* – συνάλλαγμα, ασφάλεια.
  - *Ιατρικά* – υπηρεσίες αναγνώρισης ασθενών, υπηρεσία λεξικού υγείας.

## 12.2 OMG BOMSIG

- Το Business Object Model Special Interest Group της OMG. Στον ορισμό τους από το BOMSIG, τα αντικείμενα επιχείρησης έχουν την χαρακτηριστική ιδιότητα της απεύθείας αντιπροσώπευσης οντοτήτων μεθόδων επιχειρήσεων. Οι οντότητες μπορεί να είναι άνθρωποι, αγαθά, πλαίσια, τόποι, οργανισμοί.
- Ένα αντικείμενο επιχείρησης βρίσκεται σε εννοιολογικό επίπεδο που ταιριάζει απ' ευθείας στο εννοιολογικό επίπεδο των ανθρώπων που δουλεύουν στο στόχο του.
- Τα αντικείμενα επιχείρησης βρίσκονται ακόμα υπό σχεδίαση, και οι συμπληρωμένες τυποποιήσεις αποτελούν ασύνδετες περιοχές. Παράδειγμα: Το NewWorldInfrastructure (Newi της IntegratedObjects) που βρίσκεται στην αγορά από το 1994. Τα Newi αντικείμενα στοχεύουν να είναι αντικείμενα επιχείρησης αλλά η συμβατότητα τους εξαρτάται από την διαθεσιμότητα της υποδομής τους. Η διαλειτουργικότητα με άλλες υποδομές είναι άμεση ανάγκη. Επιπλέον χρειάζεται να ακολουθηθούν συγκεκριμένα κριτήρια αλληλεπίδρασης.

## 12.3 Κριτήρια Περιοχής Java

- Οι διασυνδέσεις προγραμμάτων (API) της Java βρίσκονται υπό ανάπτυξη για υποστήριξη συγκεκριμένων περιοχών:
  - Η Java Electronic Commerce Framework (JEFEC από την JavaSoft 1997), χειρίζεται προβλήματα ασφαλούς ηλεκτρονικού εμπορίου (περιέχει 9 πακέτα εμπορίου και 2 ασφαλείας). Συνολικά εισάγει 100 νέες τάξεις και 50 διασυνδέσεις.
  - Η μελέτη San Francisco της IBM βρίσκεται υπο ανάπτυξη. Σκοπεύει στη δημιουργία μεγάλου αριθμού *κοινών αντικειμένων επιχείρησης* που θα μπορούν να εφαρμόζονται σε πολλές περιοχές. Πάνω απ' αυτό το επίπεδο βρίσκεται ο *πυρήνας διεργασιών επιχειρήσεων* που περιέχει υποδομές συγκεκριμένων εφαρμογών. Τέλος στο κορυφαίο επίπεδο βρίσκονται οι ξεχωριστές εφαρμογές. Στο πλαίσιο του San Francisco τα συστατικά υποβαθμίζονται σε επαναχρήσεις τάξεων.

## 12.4 Έλεγχος Διεργασιών με OLE

- Τα βασισμένα στη COM κριτήρια σύνδεσης και ενσωμάτωσης αντικειμένων OLE, με χρήση σημάτων για έλεγχο διεργασιών οδήγησε στο OPC που ορίζει διασυνδέσεις τάξεων για οδηγούς συσκευών.
- Ένα από τα προϊόντα που στοχεύουν τέτοιες αγορές είναι το αμέσου χρόνου (*real time*) λειτουργικό *Portos* από την Oberon Microsystems 1997, που υποστηρίζει πρότυπο προγραμματισμού ειδικό για μηχανική ηλεκτρολογίας και μηχανολογίας.

## 12.5 Σύνδεσμοι βιομηχανίας

- Ομάδες Τεχνολογίας Πληροφορικής.
- Σύνδεσμοι Εμπορίου.
- Σύνδεσμοι Γενικής Χρήσης.

### 12.5.1 Ομάδες Τεχνολογίας Πληροφορικής

- Οι ομάδες της τεχνολογίας της πληροφορικής έχουν κοινό συμφέρον να καθορίσουν κριτήρια διαλειτουργικότητας, θεωρώντας τα προϊόντα τους σαν κομμάτια ενός ευρύτερου σχεδίου.
- Ομάδες όπως το Open Applications Group (OAG) έχει 17 συνέταιρους και 5 συνεργάτες μέλη, περιλαμβανομένων IBM Manufacturing Solutions, NEW, Oracle, SAP, Siemens Nixdorf και Texas Instruments. Το OAG συντονίζει τους καθορισμούς των διασυνδέσεων για βιομηχανικές εφαρμογές και σκοπεύει στην ολοκλήρωση των επιχειρησιακών αντικειμένων. Γι' αυτό καθόρισε τη αρχιτεκτονική Business object documents (BOD) που γεφυρώνει μεταξύ άλλων CORBA και COM αλλά και παλαιότερα κριτήρια όπως το Edifact. Σήμερα καθορίζει 82 διασυνδέσεις λογισμικών.

### 12.5.2 Εμπορικοί Συνδέσμοι

- Οι χρήστες τεχνολογίας πληροφορικής σε συγκεκριμένο βιομηχανικό κλάδο, μπορούν να σχηματίσουν εμπορικούς συνδέσμους, προωθώντας τα κάθετα κριτήρια, που διευρύνουν την αγορά με προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες τους:
  - Έλεγχος ποιότητας συστατικών.
  - Αξιοποίηση συμβατικότητας κριτηρίων.

### 12.5.3 Σύνδεσμοι Χρηστών

- Οι σύνδεσμοι χρηστών συστατικών, μπορούν να έχουν συνελεύσεις για ανταλλαγή γνώσης – εμπειριών και την δημιουργία συλλογικής φωνής που θα λαμβάνεται υπ' όψιν από τους πωλητές συστατικών. Αυτοί οι συνδέσμοι σκοπεύουν σε μεγάλους αριθμούς μελών από άτομα μέχρι μικρούς οργανισμούς. Τέτοιοι οργανισμοί θα μπορούσαν να είναι παρακλάδια των ACM και IEEE.